

# POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES BRANDU „FINE MARKETING”

Niniejsza Polityka Prywatności i Cookies stanowi wyraz dbałości o bezpieczeństwo prawne, ochronę danych osobowych oraz transparentność operacyjną brandu **Fine Marketing**. Dokument ten określa zasady gromadzenia, przetwarzania, wykorzystywania oraz ochrony danych osobowych Użytkowników, a także zasady stosowania technologii śledzących (w tym plików Cookies, Meta Pixel oraz API Konwersji) w ramach prowadzonej działalności marketingowej, reklamowej oraz wdrożeniowej.

## I. DEFINICJE I INFORMACJE OGÓLNE

**Administrator** – Administratorem danych osobowych jest Sylwia Świtajewska-Romaniuk prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą **BF Sylwia Świtajewska-Romaniuk**, z siedzibą pod adresem: ul. Karpińskiego 8/20, 81-173 Gdynia, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), posiadająca numer NIP: 5862278606 oraz numer REGON: 221738909, będąca właścicielem i operatorem brandu marketingowego **Fine Marketing**. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@finemarketing.pl lub telefonicznie pod numerem: +48 515 018 881.

**Cookies** – oznacza dane informatyczne, w szczególności niewielkie pliki tekstowe, zapisywane i przechowywane na urządzeniu końcowym Użytkownika, za pośrednictwem którego Użytkownik korzysta ze stron internetowych Serwisu.

**Dane Osobowe** – wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.

**Formularze Błyskawiczne (Instant Forms)** – dedykowane formularze pozyskiwania kontaktów (Lead Generation) uruchamiane i przetwarzane bezpośrednio w ramach ekosystemu reklamowego platform Meta Platforms (w szczególności serwisów Facebook oraz Instagram) w celu zebrania danych kontaktowych (np. e-mail, numer telefonu) od podmiotów zainteresowanych współpracą marketingową, produkcją wideo lub wdrożeniami e-commerce.

**Serwis** – strona internetowa prowadzona przez Administratora pod adresem głównym agencji oraz powiązane z nią profile biznesowe, strony docelowe (landing pages) i oficjalne kanały w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube).

**Użytkownik** – każda osoba fizyczna, reprezentant podmiotu gospodarczego lub kontrahent korzystający z zasobów Serwisu, wchodzący w interakcję z materiałami reklamowymi brandu Fine Marketing lub wypełniający formularze kontaktowe i błyskawiczne w sieci Internet.

Administrator oświadcza, że wszelkie operacje przetwarzania danych osobowych są realizowane w ścisłej zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z:

- Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”;
- Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych;
- Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (u.ś.u.d.e.);
- Ustawą z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo Komunikacji Elektronicznej (PKE) wraz z zachowaniem właściwych przepisów ustawy Prawo telekomunikacyjne.

## II. CELE, PODSTAWY PRAWNE ORAZ OKRESY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administrator przetwarza Dane Osobowe wyłącznie w wyraźnie określonych i prawnie uzasadnionych celach. Poniższa tabela strukturyzuje procesy przetwarzania, podstawy prawne RODO oraz maksymalne okresy retencji danych, gwarantując agencji bezpieczeństwo finansowe i operacyjne:

Lp.	Cel Przetwarzania	Podstawa Prawna wg RODO	Okres Przechowywania (Retencja)
1.	Obsługa zapytań ofertowych, wycen oraz bieżący kontakt telefoniczny lub mailowy.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na budowaniu relacji i obsłudze zgłoszeń oraz Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – działania przed zawarciem umowy.	Przez czas trwania wymiany korespondencji, a po jej zakończeniu przez okres 2 lat w celu zabezpieczenia dowodów.
2.	Pozyskiwanie leadów (e-mail, telefon) poprzez Formularze Błyskawiczne (Instant Forms) w kampaniach Meta Ads.	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, wyraźna i świadoma zgoda Użytkownika wyrażona w interfejsie platformy społecznościowej.	Do momentu wycofania zgody przez Użytkownika lub przez okres 5 lat, zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
3.	Zawarcie, realizacja i rozliczenie umów B2B na usługi marketingowe, produkcję wideo, SEO oraz wdrożenia www.	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest Użytkownik oraz Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – wypełnienie obowiązków prawnych i podatkowo-księgowych.	Przez okres realizacji umowy, a następnie przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku związanego z umową.
4.	Marketing bezpośredni usług własnych agencji, w tym optymalizacja reklam,	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes polegający na	Do momentu wniesienia przez Użytkownika skutecznego sprzeciwu

Lp.	Cel Przetwarzania	Podstawa Prawna wg RODO	Okres Przechowywania (Retencja)
	remarketing i budowanie Custom Audiences.	promocji marki Fine Marketing i optymalizacji budżetów reklamowych.	wobec przetwarzania jego danych w celach marketingowych.
5.	Ustalenie, dochodzenie roszczeń gospodarczych oraz obrona przed roszczeniami prawnymi klientów lub osób trzecich.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ochronie własnych interesów finansowych i majątkowych.	Przez okresy przedawnienia roszczeń wynikające bezpośrednio z przepisów ustawy Kodeks cywilny.

### III. KATEGORIE I ZAKRES PRZETWARZANYCH DANYCH

1. W ramach Formularzy Błyskawicznych Meta Ads oraz tradycyjnych formularzy w Serwisie, Administrator przetwarza następujące kategorie danych dostarczane dobrowolnie przez Użytkownika: imię i nazwisko, nazwa firmy (jeśli dotyczy), numer NIP (opcjonalnie), adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres URL aktualnej strony www lub profilu w social mediach podlegającego analizie.
2. W celu integracji z zaawansowanymi technologiami śledzącymi (Server-Side Conversions API), przekazywane dane kontaktowe (e-mail, numer telefonu) mogą podlegać automatycznemu procesowi jednostronnego szyfrowania (haszowania algorytmem SHA-256) przed ich przesłaniem do systemów reklamowych, co uniemożliwia bezpośrednią identyfikację osób postronnych.
3. W sposób automatyczny za pośrednictwem plików logów oraz skryptów cookies gromadzone są parametry techniczne: publiczny adres IP urządzenia, typ przeglądarki, system operacyjny, czas nadejścia zapytania HTTP, kod odpowiedzi, liczba przesłanych bajtów, identyfikator sesji oraz adres URL strony poprzednio odwiedzanej (referer link).

### IV. AUTOMATYCZNE PRZETWARZANIE DANYCH, PROFILOWANIE I REKLAMA

1. Administrator stosuje zaawansowane Profilowanie danych w celach marketingu bezpośredniego. Proces ten polega na zautomatyzowanej ocenie preferencji zakupowych, zachowań i zainteresowań Użytkowników na podstawie ich aktywności w Serwisie oraz reakcji na kampanie reklamowe Meta Ads i Google Ads.
2. Wynikiem profilowania może być wyświetlanie zindywidualizowanych, spersonalizowanych reklam usług agencji (np. dedykowanych ofert wdrożeń sklepów internetowych WooCommerce/Shoper, produkcji spotów wideo lub pozycjonowania SEO/GEO) bądź automatyczne przyznawanie czasowych rabatów projektowych za pośrednictwem narzędzi remarketingowych.
3. Administrator oświadcza, że stosowane profilowanie nie prowadzi do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby wobec Użytkownika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały. Każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo do

zgłoszenia sprzeciwu wobec profilowania.

## V. ZAAWANSOWANE NARZĘDZIA ŚLEDZĄCE (META PIXEL, CONVERSIONS API, GA4)

W celu optymalizacji wydajności reklamowej oraz precyzyjnego analitycznego mierzenia skuteczności działań marketingowych, Administrator implementuje w Serwisie zintegrowane systemy trackingowe podmiotów trzecich:

1. **Google Analytics 4 (GA4)** – narzędzie dostarczane przez Google Ireland Limited służące do rejestrowania zachowań użytkowników, tworzenia zagregowanych statystyk ruchu oraz optymalizacji funkcjonalności witryny. Dane gromadzone są w sposób uniemożliwiający bezpośrednią identyfikację tożsamości poprzez domyślne wdrożenie maskowania adresów IP.
2. **Meta Pixel (Piksel Facebooka)** – kod programistyczny umieszczony w przeglądarce Serwisu, rejestrujący zdarzenia (odwiedziny stron, kliknięcia, wysłanie formularzy) realizowane przez Użytkowników zalogowanych w ekosystemie Meta Platforms Ireland Limited.
3. **Meta Conversions API (CAPI)** – zaawansowane technologicznie rozwiązanie śledzenia po stronie serwera (server-side tracking). CAPI przesyła kluczowe zdarzenia marketingowe bezpośrednio z serwera hostingowego Administratora do serwerów Meta Platforms, z pominięciem ograniczeń przeglądarek internetowych oraz systemów blokowania reklam (AdBlock). Integracja Pixela i CAPI maksymalizuje stabilność pomiarów konwersji i optymalizuje koszty pozyskiwania leadów w Formularzach Błyskawicznych.

## VI. PLIKI COOKIES I ZARZĄDZANIE ZGODAMI

1. Serwis wykorzystuje pliki Cookies w celu: utrzymania sesji zalogowanego Użytkownika, zapamiętywania preferencji wyboru interfejsu, zbierania anonimowych statystyk oraz realizacji zindywidualizowanych kampanii reklamowych.
2. Przeglądarki internetowe domyślnie dopuszczają przechowywanie plików Cookies na urządzeniu końcowym. Użytkownik, który nie wyraża zgody na wykorzystywanie ciasteczek, zobowiązany jest do modyfikacji ustawień swojej przeglądarki (całkowita blokada, usunięcie po zamknięciu sesji lub wymuszenie każdorazowego monitu).
3. Administrator wdraża w Serwisie baner zarządzania prywatnością (Cookie Consent Bar), umożliwiający Użytkownikowi świadome i wybiórcze aktywowanie poszczególnych kategorii plików Cookies (niezbędne, analityczne, marketingowe) przed pełnym uruchomieniem skryptów śledzących.

## VII. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH I TRANSFER POZA EOG

1. Dane osobowe Użytkowników mogą być powierzane na zasadach określonych w art. 28 RODO zaufanym podmiotom trzecim, wspierającym Agencję w bieżącej działalności operacyjnej. Do odbiorców tych należą: licencjonowani dostawcy usług hostingowych i serwerowych, operatorzy systemów CRM i automatyzacji marketingu, dostawcy systemów do fakturowania i księgowości online, a także upoważnieni pracownicy i wyspecjalizowani podwykonawcy (np. copywriterzy, montażyści wideo, programiści) realizujący zlecenia pod nadzorem Administratora. Przekazywanie danych odbywa się

wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji ich zadań technicznych.

2. W związku z implementacją narzędzi i platform operacyjnych dostarczanych przez korporacje technologiczne mające siedzibę główną poza Unią Europejską (Meta Platforms Inc., Google LLC, Alphabet Inc. w odniesieniu do serwisu YouTube), dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, w szczególności do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA).

3. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) odbywa się z zachowaniem najwyższych standardów bezpieczeństwa prawnego, w oparciu o:

- Decyzję wykonawczą Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w ramach struktur „EU-US Data Privacy Framework” dla podmiotów certyfikowanych;
- Standardowe Klauzule Umowne (SCC) zatwierdzone przez Komisję Europejską, nakładające na odbiorców danych obowiązek ochrony tożsamości użytkowników na poziomie tożsamym z przepisami europejskimi.

## VIII. UPRAWNIENIA UŻYTKOWNIKA ZGODNIE Z RODO

Każdej osobie fizycznej, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora, przysługuje pełen pakiet praw gwarantowanych przepisami RODO:

- **Prawo dostępu do treści swoich danych** (art. 15 RODO) – uzyskanie informacji o celach i kategoriach przetwarzania oraz żądanie kopii danych;
- **Prawo do sprostowania i aktualizacji danych** (art. 16 RODO) – poprawianie nieprawidłowych lub niekompletnych informacji;
- **Prawo do usunięcia danych / do bycia zapomnianym** (art. 17 RODO) – żądanie bezwzględnego usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem, o ile nie zachodzą nadrzędne przesłanki podatkowe lub procesowe;
- **Prawo do ograniczenia przetwarzania** (art. 18 RODO) – wstrzymanie operacji na danych na czas weryfikacji ich prawidłowości;
- **Prawo do przenoszenia danych** (art. 20 RODO) – żądanie wydania danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie cyfrowym;
- **Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania** (art. 21 RODO) – prawo do natychmiastowego zablokowania przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora, w tym marketingu bezpośredniego i profilowania;
- **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** (art. 7 ust. 3 RODO) – bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
- **Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego** (art. 77 RODO) – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) z siedzibą pod adresem: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, w przypadku stwierdzenia naruszenia procedur ochrony danych osobowych.

W celu realizacji wyżej wymienionych uprawnień, Użytkownik proszony jest o przesłanie stosownego jednoznacznego żądania drogą elektroniczną na adres e-mail: [kontakt@finemarketing.pl](mailto:kontakt@finemarketing.pl). Administrator rozpatruje wnioski bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie miesiąca od ich otrzymania.

## IX. BEZPIECZEŃSTWO TECHNICZNE I LOGI SERWERA

1. Administrator oświadcza, że wdraża zaawansowane organizacyjne i techniczne środki bezpieczeństwa o wysokim poziomie w celu ochrony baz danych przed atakami typu Brute Force, wyciekami lub nieautoryzowanym dostępem osób trzecich. Strona internetowa wymusza szyfrowanie bezpiecznym połączeniem SSL (HTTPS) na każdej podstronie, a formularze zabezpieczone są przed spam-botami poprzez niewidoczną dla użytkownika integrację filtrów reCAPTCHA v3.
2. Dane zapisane w automatycznych logach serwera (takie jak adres IP czy typ systemu operacyjnego) są traktowane jako materiał ściśle pomocniczy, służący wyłącznie do celów bezpiecznej administracji serwerem WordPress/WooCommerce oraz wykrywania cyberzagrożeń. Dane te mają charakter anonimowy i nie są łączone z konkretnymi profilami Użytkowników w celach identyfikacji personalnej.

## X. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I OCHRONA PRAW AUTORSKICH

1. Niniejsza Polityka Prywatności i Cookies stanowi unikalny utwór i własność intelektualną brandu **Fine Marketing**. Dokument ten podlega pełnej ochronie prawnej przewidzianej w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wykorzystywanie niniejszego dokumentu w całości lub w części przez podmioty trzecie (w tym przez klientów, dla których Agencja realizuje wdrożenia serwisów www lub sklepów e-commerce) na jakichkolwiek polach eksploatacji, w szczególności poprzez kopiowanie, powielanie, modyfikowanie lub publikację na zewnętrznych witrynach bez uprzedniej, wyraźnej pisemnej zgody Administratora jest bezwzględnie zabronione.
3. Każde naruszenie wyżej wymienionych zakazów autorskich skutkować będzie natychmiastowym podjęciem działań prawnych, pociągających sprawcę do pełnej odpowiedzialności cywilnej, odszkodowawczej (na zasadach ogólnych ustawy Kodeks cywilny) oraz odpowiedzialności karnej przewidzianej przepisami Prawa autorskiego.

## XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian i aktualizacji w niniejszej Polityce Prywatności w przypadku modyfikacji infrastruktury technologicznej, wdrożenia nowych narzędzi marketingowych lub zmian w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
2. Dalsze korzystanie z Serwisu oraz akceptacja formularzy po opublikowaniu zaktualizowanej wersji dokumentu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych według nowej treści polityki.

Stan prawny i technologiczny udokumentowany na dzień: **7 lipca 2026 roku**.